

电子商务专业（3+2）人才培养方案

目录

一、专业名称及代码	1
二、修业年限	1
三、入学要求	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）目标、拓展岗位	1
（三）岗位能力分析	1
五、培养目标及规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	5
（一）平台、模块课程	5
（二）专业核心课主要内容及教学要求	6
七、课程体系及进程表	8
（一）专业能力结构体系及支撑课程	8
（二）专业课程体系及进程表	8
八、毕业标准	12
（一）学分要求	12
（二）职业资格证书	12
（三）其他条件	12
九、保障措施	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	13
（三）教学资源	15
（四）教学方法	15
（五）学习评价	15
（六）质量管理	16
十、继续专业学习深造建议	16
十一、附录	16
（一）公共基础课程简介	16
（二）专业基础课程简介	18
（三）职业岗位课程简介	20

一、专业名称及代码

【专业大类】财经商贸大类

【专业名称】电子商务

【专业代码】630801

二、修业年限

基本学制为2年。实行弹性学制，弹性学制2-5年。

三、入学要求

中等职业学校电子商务专业毕业。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表1。

表1 职业面向表

所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位群	职业资格证书和职业技能等级证书
电子商务类 (6308)	零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07)	美工设计 互联网营销 网店运营 电商运营 直播带货	助理电子商务师 互联网营销师 1+X 网店运营推广 1+X 电子商务数据分析 1+X 网络直播运营

（二）目标、拓展岗位

1. 目标岗位

互联网营销师、美工设计师、电商运营、网店运营等。

2. 拓展岗位

跨境电商运营。

（三）岗位能力分析

电子商务专业面向岗位典型工作任务和职业能力分析表，如表2

所示。

表2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	典型工作任务	职业能力
1	互联网营销师	(1) 图文营销 (2) 短视频营销 (3) 直播营销	(1) 能分析环境、消费者、竞争对手 (2) 能撰写营销策划书 (3) 能运用图文、短视频、直播等形式进行产品营销 (4) 能运营自媒体账号 (5) 具备良好的审美能力、创新精神、新生事物和热点事件的敏感意识 (6) 具备强烈的责任感和使命感、饱满的工作热情和团队合作精神
2	美工设计师	(1) 商品图片拍摄 (2) 对图片进行编辑处理 (3) 搭配网页视觉效果设计 (4) 围绕营销主题设计恰当的营销文案	(1) 能进行图片拍摄 (2) 能设计图片图层 (3) 能进行色彩搭配、版式设计与运用 (4) 能加入营销元素进行图文编辑 (5) 具备良好的审美能力和创新精神
3	电商运营	(1) 产品数据、运营指标认知 (2) 使用数据采集工具收集商业数据 (3) 运用 excel 进行数据处理 (4) 制作可视化图表并分析 (5) 制作数据分析可视化报告。	(1) 能进行产品运营指标归类、计算 (2) 能进行数据采集 (3) 能进行数据处理 (4) 能进行数据分析 (5) 能撰写可视化报告 (6) 具备良好的审美能力、创新精神、吃苦耐劳精神、恪守信用、严守机密的素养
4	网店运营	(1) 网络市场调研及商家分析 (2) 注册网店、网店初始化、经营流程训练 (3) 店铺视觉及规划 (4) 开展网店引流促销活动 (5) 直播带货训练 (6) 网店日常管理 (7) 店铺客户日常维护	(1) 能进行市场调研及数据分析 (2) 能进行电商选品、产品线布局、产品定价 (3) 能进行网店基础操作 (4) 能进行店铺视觉营销设计 (5) 能进行网店运营和日常管理 (6) 能进行产品推广、直播带货 (7) 能进行客户管理 (8) 具备良好的审美能力、创新精神、吃苦耐劳精神、恪守信用、严守机密的素养

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的可持续发展能力；掌握“互联网+、大数据、云计算、智慧服务”等“新时代背景下”电子商务基础知识，具备网络推广、营销策划等职业能力，面向智慧零售业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚决拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有服务意识、集体意识和团队协作精神；

（5）具有节约意识、成本意识和规范意识；

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

（9）传承和发扬工人夜校精神和红岩精神，具有劳模精神、劳动精神。

2. 专业知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀

传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 专业能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

以能力为核心，构建“能力模块化课程”体系。根据电子商务专业人才培养的规律，将学生在未来工作中所应该具备的素养、能力和发展需求分为基本素养、专业基础能力、职业岗位能力、职业拓展能力等四种能力，以四种能力设置对应的公共基础、专业基础、职业岗位和职业拓展四类课程。

（一）平台、模块课程

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，结合学校人才培养特色，开设思政、文化和职业等基本素养方面的必修课程和素质拓展选修课程，旨在培养学生思想政治、文化、职业等基本素养，具体课程包括：高职英语、思想道德修养与法律基础、体育、应用文写作、军事理论与军事训练、大学生心理健康教育、形势与政策、计算机及人工智能技术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业实务、劳动教育、职业发展与就业指导（成功人生）、习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲。

主要公共基础课程简介详见附录（一）。

2. 专业基础课程

根据岗位（技术领域）能力分析，专业典型工作任务的专业基本知识和基础能力，设置专业基础课程，具体课程为：市场营销基础、管理学、物流基础、电子商务基础、office高级应用、演讲与口才、市场调查与数据分析、经济法。

专业基础课程简介详见附录（二）。

3. 职业岗位课程

根据岗位能力分析，以职业目标岗位为单位（每个模块与一个岗位对应），根据岗位适应能力和岗位综合能力，分别构建支撑课程模块，由2-4门理实一体化课程（B类课程）和实训课程（C类课程）组成，见表3。

职业岗位模块课程简介详见附录（三）。

表3 职业岗位模块课程

序号	目标岗位名称	课程名称
1	互联网营销师	商品拍摄与图形图像处理
		商业数据分析与可视化
		新媒体营销与策划
2	美工设计师	商品拍摄与图形图像处理
		视觉营销
3	电商运营	电子商务沙盘
		网店运营与推广
4	网店运营	网店运营与推广
		网页设计与制作

4. 职业拓展课程

根据岗位能力分析表，以拓展岗位为单位，培养学生岗位迁移能力。分别构建支撑课程模块，每个模块与一个拓展岗位对应，见表4。

表4 职业拓展模块课程

序号	拓展岗位名称	课程名称
1	跨境电商运营	跨境电子商务
		电子商务英语
		移动电子商务

（二）专业核心课主要内容及教学要求

专业核心能力和核心知识支撑的课程为专业核心课程，专业核心课程主要教学内容及要求，见表5。

表5 专业核心课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	商业数据分析与可视化	产品运营指标归类、计算能力 数据采集能力 数据处理能力 数据分析及撰写可视化报告能力 对应支撑电子商务数据分析 1+X 证书内容：

		<ul style="list-style-type: none"> (1) 数据采集 (2) 任务背景解读 (3) 数据清洗与预处理 (4) 数据可视化图表制作 (5) 分析结论及建议
2	客户服务与管理	<p>进行售前、售中、售后客户服务 维护客户信息、客户关系 提高客户满意度和忠诚度</p> <p>支撑网店运营与推广 1+X 证书内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 客服岗前准备 (2) 客户问题处理 (3) 客户关系维护
3	图片拍摄与图形图像处理	<p>图片拍摄 设计图片图层 色彩搭配、版式设计运用 营销元素、图文编辑</p>
4	新媒体营销与策划	<p>新媒体营销：图文、短视频和直播营销 新媒体营销策划 新媒体运营</p> <p>支撑互联网营销师 1+X 证书内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 直播营销 (2) 短视频营销 (3) 客户关系维护
5	移动电子商务	<p>选择推广移动电子商务平台 问答体系平台、文库体系平台、百科体系平台、 博客平台上运营移动电子商务 聊天工具传播信息 论坛、采集平台、自媒体平台发布信息和传播信息 短信、邮件平台推广</p>
6	网店运营与推广	<p>网络市场、商家调研及数据分析、战略规划 电商选品、产品线布局、产品定价 开设网店 店铺首页、主图及详情页图片的视觉营销设计 网店运营和日常管理 产品推广、直播带货 灵活处理售前、售中、售后的客户异议 高效维护客户，提升客户黏性</p> <p>支撑网店运营与推广 1+X 证书内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 网店开设准备 (2) 网店申请与开通

		(3) 网店装修之首页布局 (4) 网店装修之详情页制作与设计 (5) 商品上传与维护 (6) 营销活动设置 (7) 日常订单管理
--	--	---

七、课程体系及进程表

(一) 专业能力结构体系及支撑课程

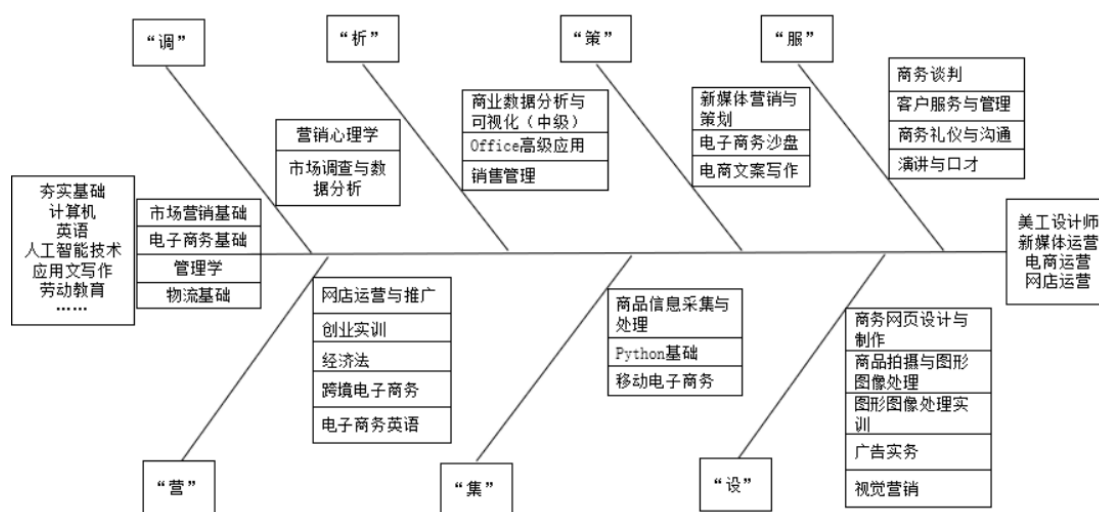


图1 专业能力体系及支撑课程体系

(二) 专业课程体系及进程表

1. 专业课程体系进程表

系统落实本专业的公共基础课程、专业基础课程、职业岗位课程及职业拓展课程，见表6。

表6 专业课程体系及进程表

学期	平台模块名称	课程名称	课程代码	课程类型	考核方式	学分	学时	其中：实践学时
1	公共基础	高职英语 1	7111005	A	考试	4	64	32
		思想道德修养与法律基础	7110001	A	考试	3	48	8
		体育 1	7111006	C	考查	2	32	28
		应用文写作	3111151	A	考试	2	32	10
		军事理论与军政训练	8110001	C	考查	4	112	80
		大学生心理健康教育 1	8111004	A	考查	1	16	4
		形势与政策 1	7111004	A	考查	0.5	8	0

	专业基础	Office 高级应用	4210005	B	考查	3	48	24
		物流基础	4210003	A	考试	2	32	0
		市场营销基础	4210001	A	考试	2	32	0
		电子商务基础	4210004	A	考试	2	32	0
		经济法	4210009	A	考试	2	32	0
		管理学	4210002	A	考试	2	32	0
第 1 学期小计						29.5	520	186
2	公共基础	高职英语 2	7112005	A	考试	4	64	32
		计算机及人工智能技术	1110001	B	考查	3	48	32
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	7110002	A	考试	4	64	8
		体育 2	7112006	C	考查	2	32	28
		大学生心理健康教育 2	8112005	A	考查	1	16	4
		形势与政策 2	7112004	A	考查	0.5	8	0
		创新创业实务	8110002	B	考查	2	32	16
		劳动教育	7110012	C	考查	1	16	12
	专业基础	市场调查与数据分析	4210007	B	考查	4	64	32
	职业岗位	图形图像处理实训	4310035	C	考查	2	40	40
		商品拍摄与图形图形处理	4310018	B	考查	3	48	24
		商务网页设计与制作	4310036	B	考查	4	64	32
	第 2 学期小计						30.5	496
3	公共基础	体育 3	7113006	C	考查	1	22	18
		形势与政策 3	7114004	A	考查	0.5	8	0
	专业基础	演讲与口才	4210006	B	考查	2	32	16
	职业岗位	商业数据分析与可视化(中级)	4310037	B	考查	4	64	32
		商品信息采集与处理	4310038	B	考查	4	64	32
		Python 基础	4310039	B	考查	2	32	16
		商务谈判	4310040	B	考查	4	64	32
		客户服务与管理	4310024	B	考查	4	64	32
		电子商务沙盘	4310041	C	考查	2	40	40
	职业拓展	移动电子商务	4420042	B	考查	4	64	32
职业岗位	顶岗实习 1	4311031	C	考查	12	240	240	
第 3 学期小计						39.5	854	650
4	公共基础	体育 4	7114006	C	考查	1	22	18
		形势与政策 4	7114004	A	考查	0.5	8	0
		职业发展与就业指导(成功人生)	8110003	A	考查	2	32	24

		习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲	7110003	A	考查	1	16	0
职业岗位		营销心理学	4310020	A	考试	3	48	24
		新媒体营销与策划	4310043	B	考查	4	64	32
		广告实务	4310044	B	考查	3	48	24
		视觉营销	4310045	B	考查	3	48	24
		网店运营与推广	4310026	B	考查	4	64	32
		创业实训	4310046	C	考查	2	40	40
职业拓展		跨境电子商务	4420047	B	考查	3	48	24
		电子商务英语	4420048	A	考查	2	32	0
职业岗位		顶岗实习 2	4311032	C	考查	12	240	240
第 4 学期小计						40.5	710	482
合 计						140	2580	1578

2. 专业实践教学体系及进程表

专业实践教学体系包含独立实践环节课程和理实一体化课程，并落实支撑实践项目，见表7。

表7 电子商务专业实践教学体系及进程表

学期	平台模块名称	课程名称	课程代码	课程类型	课时	主要实践项目
1	专业基础	Office 高级应用	4210005	B	24	Word 实践操作；Excel 实践操作；PowerPoint 实践操作
2	专业基础	市场调查与数据分析	4210007	B	32	撰写调查方案；实施市场调查；处理与分析数据；呈现数据
	职业岗位	商品拍摄与图形图形处理	4310018	B	32	商品选品、拍摄、PS、营销卖点撰写、主图及详情页优化设计
		商务网页设计与制作	4310036	B	32	购物网站规划、网页导航设计、图文制作、站点设置、高级功能编制
		图形图像处理实训	4310035	C	40	人像处理、服装图处理、食品图处理、家具用品处理
3	专业基础	演讲与口才	4210006	B	16	普通话发音训练、诗歌朗诵、即兴演讲、场景话术应用
	职业岗位	商业数据分析与可视化（中级）	4310037	B	32	数据采集、数据处理、数据分析、撰写可视化报告
		商品信息采集与处	4310038	B	32	农产品信息采集、日用品信息采集（数据采集器操作流程）

4		理				
		商务谈判	4310040	B	32	商务洽谈、磋商流程
		客户服务与管理	4310024	B	32	阿里巴巴客户体验中心实训
		电子商务沙盘	4310041	C	40	电商运营实操、客服实操、美工实操
		顶岗实习1	4311031	C	240	美工设计、网络策划、客户服务管理岗位顶岗实习
	职业拓展	移动电子商务	4420042	B	32	移动电子支付体验、商务应用实操、移动电商安全策略
	职业岗位	新媒体营销与策划	4310043	B	32	构建新媒体用户画像、图文营销、直播营销、短视频营销、全媒体营销与策划
		广告实务	4310044	B	24	广告素材收集、广告文案设计、广告拍摄、效果评估
		视觉营销	4310045	B	24	海报视觉营销定位、规划“双12”海报方案、店铺首页视觉营销设计、
		网店运营与推广	4310026	B	32	网店规划、选品调研、商品拍摄处理及上架、日常运营管理、推广活动设计
创业实训		4310046	C	40	卖家基础操作、网店装修、商品发布、搜索优化、店铺推广、站内活动、客户服务	
顶岗实习2		4311032	C	240	互联网营销、网店运营、直播带货岗位顶岗实习	
职业拓展	跨境电子商务	4420047	B	24	B2C跨境选品分析、营销推广、物流跟踪、跨境平台操作（速卖通、亚马逊等）	

3. 专业平台/模块课程统计分析表

表8 电子商务专业课程统计分析表

序号	平台/模块	必修课程		选修课程		小计		
		学分	课时	学分	课时	总学分	总课时	其中：实践课时
1	公共基础平台	34	596	8	128	42	724	346
2	专业基础平台	19	304	--	--	19	304	72
3	职业岗位模块	70	1408	--	--	70	1408	1104
4	职业拓展模块	--	--	9	144	9	144	56
合计		123	2308	17	272	140	2580	1578

八、毕业标准

(一) 学分要求

修满人才培养方案规定的学分140学分。

(二) 职业资格证书

获得专业要求职业资格证书或职业技能等级证书（必须具备其一）。

(三) 其他条件

所有纪律处分影响期已经解除；综合素质学分不低于10学分。

九、保障措施

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1, 双师素质教师占专业教师比例不低于60%，专任教师队伍要形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究；有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工

作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商品采编实训室

商品采编实训室配备投影设备、白板、计算机，安装Photoshop、IILLUSTRATOR、Dream- weaver、Flash、CorelDRAW等软件；网络接入或Wi-Fi环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或Wi-Fi环境，配备计算机、无线终端（手机或Pad），安装MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端；安装Linux/Windows操作系统、

MySQL、.Net等软件、电子商务数据实训系统；支持程序设计基

础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或Wi-Fi环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或Wi-Fi环境。配备的计算机、无线终端（手机或Pad），可运行Chrome、IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows操作系统、MySQL、.Net等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

（四）教学方法

实施项目化教学、案例教学、互动教学,推行线上线下混合式教学模式。实践教学坚持“以人为本”育人理念,融通“岗课赛证”,采用“理-虚-实”一体化的教学模式,将商业项目改造为教学项目,采用任务驱动、问题导向、行动导向、案例教学等方法,实施线上线下混合式教学,有效培养学生的能力与职业素养。

（五）学习评价

重视过程考核。形成性考核与终结性考核相结合,形成性考核项目科学设计、规范审核、认真落实。建立学生成长曲线,依据知识、技能、素养目标制定多维度、全过程的教学评价观测点。

多元化评价主体及方式。评价主体可由学生、教师、企业等组成,运用人工智能、大数据、虚拟仿真平台、实训实操等评价手段开展学习过程诊断,使主观学习行为可评可测,综合评价全面客观。

可以以证代考。积极推进专业职业资格证书和职业技能证书的考证工作,某些课程经过审核批准可以以证代考。

（六）质量管理

完善校、院两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校、学院应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、专接本、网络学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次教育，其专业面向主要为经济管理、工商管理。

十一、附录

（一）公共基础课程简介

1. 思想道德修养与法律基础

本课程是高等职业院校思想政治理论课和公共必修课，通过本课程学习，理解马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；引导大学生提高思想道德素质和法治素养，并能综合运用马克思主义的基本观点和方法，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，将学生培养为自觉承担民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是高等职业院校思想政治理论课和公共必修课，通过本课程学习，了解马克思主义基本原理和马克思主义中国化的两大理论成果，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和

意义；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

3. 军事理论与军事训练

本课程是高等职业院校公共必修课，通过本课程学习，了解军事基础知识、国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵、总体国家安全观，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。熟悉并掌握队列动作的基本要领、标准，具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力，提高思想素质，增强组织纪律观念，养成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，提升综合军事素质。

4. 形势与政策

本课程是高等职业院校思想政治理论课和公共必修课，通过本课程学习，掌握并认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，养成关注国内外时事的习惯，了解党的理论创新最新成果、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题等，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。

5. 职业发展与就业指导（成功人生）

本课程是高等职业院校公共必修课，通过本课程学习，了解自我分析的基本内容与方法、职业分析与职业定位的基本方法，熟悉职业生涯规划设计与规划的基本内容、流程与技巧，掌握职业信息的来源渠道及职业信息的分析方法、求职面试的技巧与简历制作的方法；能根据自身条件制定职业生涯规划并合理实施，提升自我认知素质、职业素质、高效执行素质和面试沟通素质。

7. 大学生心理健康教育

本课程是高等职业院校公共必修课，通过本课程学习，了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握一

定的自我探索、心理调适、心理发展的技能；树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促自我探索，优化心理品质。

8. 体育

本课程是高等职业院校公共必修课，通过本课程学习，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法；学会1-2项终身受益的体育锻炼项目，具有积极参与体育活动的态度和行为，形成克服困难的坚强意志品质、健康向上的精神气质，具有良好的合作精神和体育道德。

9. 高职英语

本课程是高等职业院校公共必修课，通过本课程学习，掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；掌握必要的跨文化知识，具备适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。

10. 创新创业实务

本课程是高等职业院校公共必修课，通过本课程学习，了解并掌握选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧，熟悉市场营销的基本理论、产品营销渠道开发的方法和产品营销策略、企业财务管理和公司注册的基本流程；能独立进行项目策划，对项目做出可行性分析、风险评估，提升创新创业素质和团队协作素质。

（二）专业基础课程简介

1. 市场营销基础

本课程的主要是对从事电子商务工作人员的营销知识与营销思路的学习。要求学生掌握市场营销各模块理论知识，能够熟练营销的理念，获得改进营销的思路和具体方法，并拓展学生视野，激发学生的创造性思维，提高学生在电子商务市场营销方面的能力。

2. 管理学

掌握管理学的基本理论和基本方法，明确管理的四项职能：计划、组织、领导、控制的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相

关方法和技术。达到普及管理知识、增强管理意识、锻炼管理思维、提升管理效益的目的。

3. 物流基础

本课程的主要任务是向电子商务专业群学生普及现代物流的基本知识及基础技能，使学生了解未来的工作环境，激发学生的学习兴趣，摆正学生的工作心态。通过对物流业的了解，促进学生形成职业意识，帮助学生做好职业生涯规划。通过任务驱动的项目教学，使学生走进物流行业，认识物流企业，体验物流各环节的功能，理解物流功能对专业群内其他行业的支持作用，知晓物流企业的职能部门和各岗位要求和服务意识，培养学生具有独立理解、分析和解决简单物流问题的能力。

4. 电子商务基础

通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与电子商务相关知识的学习能力、理解能力以及沟通交流能力，增强学生的创业意识。本课程的教学将通过多媒体、案例教学、任务驱动等多种形式，逐步培养学生对电子商务核心内容的理解，为后续课程奠定坚实的基础。

5. office高级应用

本课程主要培养学生通过Office办公软件处理目标岗位办公所要求的文档处理、数据分析与管理、演示文稿设计等任务，养成使用Office办公软件解决实际问题的能力，从而提升学生的办公能力与效率，提高学生的综合职业能力。

6. 演讲与口才

线上引导学生完成重庆市在线开放精品课程平台上该课程的学习，并通过完成作业、测验，通过考核。线下组织学生情景模拟，为在今后的工作中能够有效与上下级、客户沟通打下坚实的基础。

7. 市场调查与数据分析

通过本课程的学习，学生能够掌握市场调查知识，能撰写调研方案、设计调查问卷，并进行市场分析和市场调研报告的撰写；能够掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。能够根据数据分析

的目的和主题，通过Excel等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析。能够监测企业经营数据，及时发现数据异常，完成数据图表、报表制作。

8. 经济法

通过本课程的学习，使学生不仅对我国经济法律制度有一个较为全面深入的认识，使其在今后经济管理或其他相关工作中知法守法，而且能够较为独立地从事经济法规方面的实际操作和运用，成为熟悉经济、通晓法律、善于经营的复合型人才。

（三）职业岗位课程简介

1. 商品拍摄与图形图像处理

系统专业的学习摄影的知识，对构图和光线运用达到更高的层面，特别研究在商业摄影中的注意事项，配备人像摄影中的方法，并且对各类环境的拍摄大量练习，拥有大量理论基础的同时，注重创作性和独立思考能力的培养。可独立运作淘宝店铺及从事商业摄影师工作；能熟练的使用各种相机拍摄图片、能熟练掌握摄影技巧、能够完整的展示产品、能用Photoshop处理照片。

2. 商业数据分析与可视化

了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具的使用方法；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成。能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。

3. 视觉营销

掌握视觉营销的基本理论和相关知识；能够进行图片优化、店铺装修与详情页设计；能够进行网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、广告设计等，能够进行简单网站店铺页面设计。

4. 新媒体营销与策划

掌握图文营销、短视频营销、直播营销三种主流新媒体营销类型的营销方法和技巧，掌握图文营销、短视频营销、直播营销平台的规

则，能进行市场分析，并根据市场分析结果确定合适的营销方式方法和营销平台；能撰写软文、制作短视频、能开展直播活动；能进行软文、短视频、直播活动进行策划和推广；能对营销结果进行有效分析和评估。

5. 电子商务沙盘

掌握战略分析规划、网络营销、采购与物流配送、仓储与库存管理在电子商务中应用的知识；能进行战略分析规划与决策；能用多种手段进行网络营销；能进行客户服务与订单处理；能进行不同支付方式下资金管理；能进行电子商务企业的成本控制。

6. 网店运营与推广

了解网店开店的基本知识，熟悉店铺开设、装修、搜索引擎优化、搜索引擎推广、信息流推广等工作流程，掌握关键词挖掘与分析、商品标题制作、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建优化、信息流推广账户搭建优化等主要内容。能够开展店铺的SEO优化、SEM推广、信息流推广。

7. 网页设计与制作

掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备Web网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，能够独立制作中小型的网站。